



АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА  
Профессиональное объединение участников рынка  
медицинского туризма



# АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА СЕГОДНЯ

## Тематические онлайн-вебинары

Ассоциация проводит онлайн-обучения для вовлечения агентств даже из самых дальних уголков СНГ. Вебинары проводятся 2 раза в месяц и охватывают темы маркетинга, повышения уровня продаж в агентстве, другие актуальные вопросы работы медицинского агентства, а также повествуют о специфике работы с той или иной страной.

## IT-решения для отрасли

В век технологий медицинские агентства вслед за туристическими понимают, что использование IT-решений в работе делает их конкурентоспособными. Ассоциация совместно с партнером, американской компанией eRequest, разработала сервис EasyCase. Сервис позволяет повысить продажи агентств, автоматизируя и упорядочивая работу менеджеров с пациентами и их запросами, а клиникам — продвигать себя на рынке СНГ и знакомиться с новыми агентствами.

## Обзоры международных выставок

Крупнейшие международные мероприятия рынка — выставки, саммиты, конгрессы — приглашают экспертов Ассоциации в качестве специальных гостей. На подобных профессиональных событиях участники рынка обсуждают новые идеи и успешные кейсы. По итогу поездок команда Ассоциации готовит отчетный обзор о прошедшем мероприятии и делится полезными контактами.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ



## Поиск перспективных провайдеров

Со дня своего основания Ассоциация самостоятельно ведет непрерывный мониторинг медицинских центров, заинтересованных в русскоязычном рынке. Клиники с отличным сочетанием цены и качества рекомендуются агентствам - членам Ассоциации, через регулярные информационные рассылки.

## Исследования рынка

В Ассоциации работает центр исследований рынка, который отслеживает тренды в медицинском туризме как на региональных рынках, так и в глобальной перспективе. За информацией в центр исследований обращаются как сами агентства, так и торговые представительства стран, интересующиеся русскоязычным рынком.

## Ознакомительные туры

Ассоциация собирает группы из руководителей агентств для ознакомительных поездок (фам-туров) за пределы СНГ. Личное знакомство с медицинскими центрами и инфраструктурой — лучший вариант по установлению новых деловых контактов.

## ИСТОРИЯ АССОЦИАЦИИ



# ТРЕБОВАНИЯ К КАНДИДАТУ В ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ

## Официально зарегистрированная компания

Профессиональное агентство медицинского туризма – это всегда зарегистрированная организация, несущая ответственность перед клиентами за свои услуги. Членом Ассоциации не может стать частное лицо, оказывающее ассистанские услуги без заключения договора с клиентом.

## Опыт работы

Членом Ассоциации может быть агентство медицинского туризма, проработавшее минимум 6 месяцев от даты регистрации организации и/или уже успешно отправившее 10 пациентов на лечение.

## Рекомендации

Членом Ассоциации может быть агентство, которому одна или несколько клиник могут предоставить положительный отзыв о работе.

