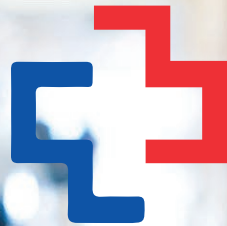




# ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКУ



## РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

- Российская неделя здравоохранения
- Выставка MedTravelExpo
- Ассоциация Агентств Медицинского Туризма – официальный оператор MedTravelExpo
- Деловая программа
- Пакетные предложения экспонентам
- Подача заявки на участие
- Отзывы участников



# РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



Российская неделя здравоохранения является самым масштабным медицинским событием в России и СНГ. При поддержке Торгово-промышленной палаты России, Министерства здравоохранения и Правительства России с 2 по 5 декабря в Москве в Экспоцентре лидеры здравоохранения со всего мира представят свои решения в области повышения качества и доступности медицинского сервиса.



## ВЫСТАВКА MEDTRAVELEXPO

2-ая Международная выставка по лечению и оздоровлению за рубежом



## ВЫСТАВКА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

28-ая Международная выставка «Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты»



## ВЫСТАВКА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

12-ая Международная выставка «Средства реабилитации и профилактики, эстетическая медицина, оздоровительные технологии и товары здорового образа жизни»

## РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЦИФРАХ (СТАТИСТИКА 2017 ГОДА)

43 000

кв. м. совокупной  
площади  
3-х выставок

27 000

профессиональных  
посетителей-  
специалистов

1000

организаций-  
участников

54

страны мира

100

тематических  
форумов  
и сессий



# ВЫСТАВКА MEDTRAVELEXPO



**С 2 по 5 декабря 2018 состоится MedTravelExpo «2-ая Международная выставка по лечению и оздоровлению за рубежом» в рамках Российской Недели Здравоохранения.**

Площадка объединяет профессиональных участников рынка по лечению и оздоровлению в России и за рубежом. MedTravelExpo-2018 включает в себя выставочную часть и деловой форум MedTravel Forum. Выставка поддерживается Министерством здравоохранения России (Приказ №99 от 7 марта 2017 года).

## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

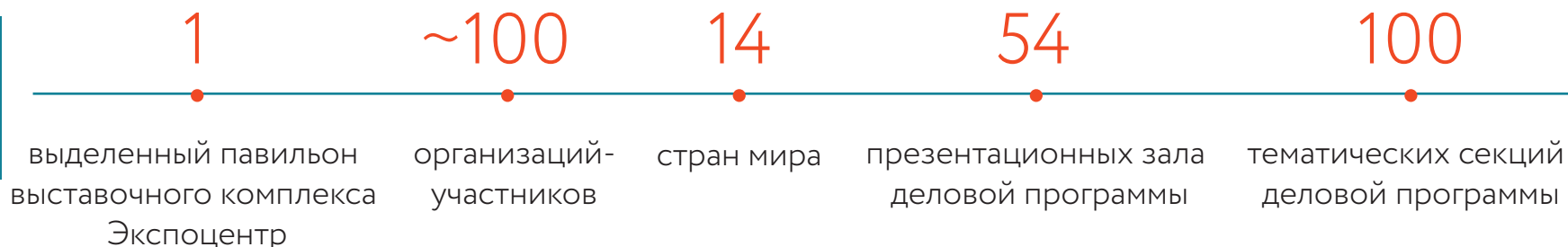
- поставщики медицинских услуг;
- оздоровительные и спа-центры;
- кластеры медицинского туризма;
- официальные представители стран-поставщиков медицинских услуг;
- компании-посредники и фасилитаторы;
- международные и российские страховые компании;
- IT-компании, разрабатывающие программное обеспечение для медицинского туризма.

## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

- представители правительства;
- агентства медицинского туризма;
- туристические компании;
- доктора и медицинские специалисты;
- директора российских клиник;
- пациенты и заинтересованные лица.

## MEDTRAVELEXPO В ЦИФРАХ

(СТАТИСТИКА 2017 ГОДА)





# АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА IMTAA – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР MEDTRAVELEXPO

**Ассоциация Агентств Медицинского Туризма IMTAA является организатором деловой программы MedTravelExpo Forum по направлению медицинского туризма и лечения за рубежом, а также официальным партнером выставки по выставочной части.**

Ассоциация Агентств Медицинского Туризма – это профессиональное объединение нескольких десятков агентств медицинского туризма на территории России и стран СНГ. Деятельность Ассоциации нацелена на профессиональное развитие агентств медицинского туризма и установление контактов между членами Ассоциации и передовыми провайдерами медицинских услуг всего мира.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:



поиск перспективных провайдеров



обзоры международных выставок



IT-решение по работе с запросами EasyCase



центр исследований рынка



организация инфотуров

## АССОЦИАЦИЯ В ЦИФРАХ

>80

агентств-членов  
Ассоциации

6

стран СНГ

>50

проведенных мероприятий

3

представительства  
в 3 городах СНГ

40

проведенных образовательных вебинаров



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА MEDTRAVELEXPO FORUM

Форум MedTravelExpo, объединяющий профессиональных участников рынка лечения и оздоровления, является частью MedTravelExpo и проходит с 2 по 5 декабря параллельно выставочной активности. Формат форума или тематического семинара давно зарекомендовал себя как эффективный инструмент увеличения эффективности от участия в выставке.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ НА ФОРУМЕ:



Тренды и аналитические обзоры рынка медицинского туризма;



Эффективность работы агентств медицинского туризма;



Специализированные IT-решения для рынка;



Особенности страны как направления медицинского туризма;



Истории успеха агентств и клиник;



Система работы с русскоговорящими пациентами;



Немедицинские сервисы;



Уникальные технологии и авторские методы лечения заболеваний.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В MEDTRAVELEXPO FORUM В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА:



иметь бронь на выставочный  
стенд площадью не менее 6 кв. м.



подписать договор об участии  
в выставке MedTravelExpo



отправить заявку на выступление на официальной  
странице мероприятия на сайте Ассоциации  
и получить подтверждение согласования темы

\* количество слотов для презентаций ограничено. Предварительная программа Форума утверждается 31.05.2018, окончательная программа – в августе-сентябре 2018 г.

\*\* выступления спикеров проводятся на русском языке.



# ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УЧАСТИЕ В MEDTRAVELEXPO

## 1 Промо-предложение для иностранных участников (действительно до 31.07.2018)

### ПАКЕТ «ПРОМО»

- Промо-предложение для иностранных участников (действительно до 31.07.2018)
- Специальный пакет для России и СНГ
- Стандартный пакет для 1-2 участников на стандартном стенде 6 кв. м
- Выгодный пакет для группы участников при заказе 60 кв. м. и более
- Промо-цена ~600 евро / выставочный день при заказе стандартного стенда 6 кв. м., возможность рассрочки
- Бесплатный выбор места стенда
- Слот с выбором даты и времени для презентации экспонента
- Возможность участвовать спикером в деловой программе
- Доступ к закрытой серии вебинаров **Ассоциации Агентств** для клиник по стратегиям выхода на рынок России и СНГ
- Скидка 10% для клиник на расширенный аккаунт в сервисе **EasyCase**

## 2 Стандартный пакет для 1-2 участников на стандартном стенде 6 кв. м.

### СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ

- Выделенный стенд 6 кв. м. + стол, 2 стула
- Возможность участия 2-мя участниками на одном стенде
- Слот для выступления в презентациях экспонентов при раннем бронировании
- Публикация в каталоге выставки
- Визовая поддержка
- Платные услуги выставки (застройка стенда, рекламные возможности, организация заселения и т.п.)



# ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УЧАСТИЕ В MEDTRAVELEXPO

## 3 Специальный пакет для России и СНГ

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ «РОССИЯ И СНГ»

- Специальная цена для медицинских учреждений России и СНГ (см. прайс-лист), возможность рассрочки
- Стандартный стенд и выбор места при раннем бронировании
- Слот для презентации экспонента
- Приглашение на секцию «Развитие въездного и внутреннего медицинского туризма в РФ»
- Доступ к закрытой серии вебинаров **Ассоциации Агентств** для клиник по международным сертификациям и аккредитациям на рынке медицинского туризма

## 4 Выгодный пакет для группы участников при заказе 60 кв. м. и более

### ПАКЕТ «ВЫГОДНЫЙ»

- Скидка 5% при заказе стенда площадью от 60 кв. м.
- Индивидуальная планировка стенда.
- Слот для выступления в презентациях экспонентов
- Маркетинговая поддержка участников **Ассоциацией Агентств** – представление участников через регулярные рассылки Ассоциации по базе агентств медицинского туризма СНГ
- Льготные условия регистрации клиник в сервисе **EasyCase**



# ПРОГНОЗ ДОСТУПНОСТИ НА УЧАСТИЕ В MEDTRAVELEXPO

## ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ:

- 1 Заявка на бронирование стенда на сайте [imtaa.org](http://imtaa.org).
- 2 Для участия в качестве спикера укажите предлагаемую вами тему при подаче заявки на стенд\*.
- 3 Согласование площади и зонирования стенда.
- 4 Подписание договора об участии.
- 5 Оплата участия (возможна рассрочка).
- 6 Рассмотрение предложенного спикера и темы для участия в деловой программе.
- 7 Согласование темы с учетом доступных тематических секций программы.

## ПРОГНОЗ ДОСТУПНОСТИ СТЕНДОВ MEDTRAVELEXPO ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ (2018)

### март-июнь

доступны стенды класса А на пересечениях коридоров, на входах, доступна заявка на участие в качестве спикера в деловой программе, выбор даты и времени для презентации экспонента.

### июль-август

доступны стенды б<sup>2</sup> класса А и В за исключением зон под большеформатные стенды, последние заявки на участие в качестве спикера, выбор времени для презентации экспонента.

### сентябрь

доступны стенды класса В в боковых коридорах, доступны слоты для участия с презентацией экспонента.

### октябрь

доступны стенды класса В и С в угловых проходах и на оставшихся местах, последние слоты для презентаций экспонентов.

### ноябрь

закрытие продаж.

\* доступно только для ранних бронирований.





# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ MEDTRAVELEXPO-2017



## **Д-Р А.М. АНВАР,**

**председатель Совета директоров,  
управляющий директор Аюрведической клиники Пунарнава:**

— Мы приехали на MedTravelExpo как представители группы аюрведических клиник Пунарнава Аюрведа в южной Индии. Мы решили принять участие в этой выставке, чтобы дать больше информации населению России о том, что такое Аюрведа. Наша цель — продвигать эту древнюю индийскую медицину и науку о жизни, индийскую культуру и группу наших клиник. У России и Индии крепкие торговые союзы. Наряду с Китаем и другими странами Индия входит в группу БРИКС и правительство поддерживает медицинского туризма в нашу страну.

Среди посетителей выставки много представителей туристических фирм, компаний, которые занимаются развитием медицинского туризма, а также врачей. Посетителей очень много. Будем работать с собранными нами контактами для развития тесного сотрудничества.

MedTravelExpo — крупное мероприятие, которое очень хорошо организовано. Большое спасибо организаторам за возможность принять участие в этой выставке.



## **СЕРГЕЙ СТРЕЛЬБИЦКИЙ,**

**советник Главы Республики Крым,  
руководитель Крымского филиала Национальной курортной ассоциации:**

— В рамках Российской Недели Здравоохранения на выставке впервые присутствует санаторно-курортный комплекс. Здесь проводятся очень интересные мероприятия, полезные для развития нашей отрасли. Прежде всего, это продвижение нашего санаторно-курортного продукта и привлечение инвестиций в эту область.

Мы в Крыму не утратили тех методик и медицинских программ, которые нарабатывались десятилетиями, и готовы поделиться своими достижениями с нашими

коллегами из других регионов, а также взять от них самое лучшее, что сегодня есть в нашей отрасли.

Проходящие на MedTravelExpo выставки, форумы, круглые столы способствуют обмену мнениями и выработке основных направлений в продвижении. Для нас это очень важно, поскольку сегодня недостаточно хорошо знают об услугах, которые может предоставить Крымский полуостров. Уверен, что недостаточная информированность существует и в отношении других регионов, где имеются уникальные санаторно-курортные объекты.